

**SUSTAINABLE  
LUXURY**

# DOSSIER DE PRESSE

---

[www.1618-paris.com](http://www.1618-paris.com)

## ÉDITORIAL DE BARBARA COIGNET, FONDATRICE D'1.618



**1.618, Un nom magique pour un projet exceptionnel.**

**La nature et la création au service d'un monde en mutation !**

Quel programme !

C'est celui que nous bâtissons depuis 2007 en observant, relevant, analysant, sélectionnant ceux qui oeuvrent pour un monde meilleur.

Ceux qui réinventent, transforment, innovent; ceux qui, comme nous, sont convaincus que le développement durable est une évidence, une modernité et un état de bon sens.

Ceux qui participent à redéfinir le Luxe ; un luxe que nous voulons plus éthique, plus respectueux, plus engagé.

Un luxe qui, après des décennies de course effrénée vers un développement principalement économique se met à nouveau à écouter et à respecter son consommateur et renoue avec son ADN premier : la notion de temps, la transmission, le respect des ressources naturelles, le savoir faire, la qualité.

**Un luxe qui se réinvente pour intégrer la grâce de l'immatériel.**

**L'émotion, l'expérience, le partage, la créativité, le lien, le doute.**

1.618 est une proportion mathématique qui représente l'harmonie universelle. Accepter aujourd'hui, dans un monde nouveau, de se tromper, de faire des erreurs, de tester, de recommencer, d'innover, fait parti de l'époque exceptionnelle que nous vivons et cela est inéluctable.

Les contraintes nouvelles liées au développement durable rendent créatifs et permettent de nouvelles synergies.

Ceux qui trouvent des solutions, tentent, découvrent, sont ceux qui nous font rêver. Derrière chaque produit se trouve une histoire humaine merveilleuse, authentique, désirable.

C'est ce luxe là que nous aimons tant chez 1.618. C'est pour ces pionniers que nous avons créé un événement à leur hauteur : un écrin à taille humaine où ils viennent expliquer leur démarche, prouver que la création est au coeur de toute réussite, que l'innovation est un moteur exceptionnel.

Qu'ils soient artistes, entrepreneurs, artisans, scientifiques, penseurs... Ils nous fascinent tous. En plaçant le Développement Durable au coeur de leurs priorités, ils écrivent la nouvelle économie mondiale. Ils ouvrent des voies.

1.618 est fait pour eux.

Nous sommes passionnés par cette aventure et ravis de la partager avec vous tous.

**Prochain rendez-vous : du 4 au 7 avril 2013 !**

# 1.618, UN MOUVEMENT PIONNIER ET VISIONNAIRE ... QUI GÉNÈRE UN ÉVÉNEMENT ANNUEL : « 1.618 SUSTAINABLE LUXURY »

## 1.618, UN MOUVEMENT PIONNIER ET VISIONNAIRE, UNE FENÊTRE SUR UN MONDE PLUS HARMONIEUX

**1.618 célèbre un nouveau Luxe**, la beauté du monde qui nous entoure et le pouvoir de l'innovation créative.

1.618 est un mouvement qui rassemble, tout au long de l'année, marques, entrepreneurs, chercheurs, penseurs, ONG, artistes... qui interagissent pour construire un monde meilleur.

Véritable cercle d'échanges, d'informations et de networking, 1.618 génère rencontres et partage entre l'industrie créative et les nouvelles attentes des consommateurs autour des questions liées au développement durable.

1.618 a été créé en 2009 d'après l'idée suivante : la demande des consommateurs pour un luxe durable croît d'année en année et les entreprises et marques qui ont intégré les valeurs éthiques et environnementales dans leur organisation prouvent leur avantage compétitif.

Mais que l'on s'entende ! **Pour 1.618, le luxe est avant tout éthique, créatif, essentiel, esthétique et immatériel.** Il se trouve dans l'appréciation de la rareté, les notions de temps, de patrimoine, de respect, mais c'est aussi :

- ◆ Le reflet des mutations de la société
- ◆ La recherche et l'innovation
- ◆ La volonté de préserver et respecter les richesses naturelles
- ◆ La découverte de soi au travers de l'objet
- ◆ L'expression de l'imaginaire créatif
- ◆ Le respect des droits de l'homme
- ◆ La préservation des savoir-faire

La culture luxe s'inscrit dans la durabilité si elle continue de créer le désir dans une optique esthétique et responsable.

En référence à son nom, 1.618 propose sa vision de l'harmonie universelle et offre une vision positive de demain en déculpabilisant le discours sur le développement durable.



© EX- ÎLES - COPYRIGHT ELECTRONIC SHADOW

\* 1.618 =  $\emptyset$  = nombre d'or  
C'est la résultante d'un calcul mathématique qui définit la proportion divine, clé universelle de l'harmonie, issue de la nature au service de l'esthétisme.

## LE MOUVEMENT 1.618 GÈNÈRE CHAQUE ANNÉE UN ÉVÈNEMENT GRAND PUBLIC, « 1.618 SUSTAINABLE LUXURY »

1.618 est un événement annuel unique en son genre, novateur et fondateur, à la frontière de plusieurs univers:

- ◆ Innovation
- ◆ Luxe
- ◆ Art
- ◆ Développement durable

Parrainé par le Ministère de l'Industrie de l'Énergie et de l'Économie numérique et sous le haut patronage du Ministère de la Culture et de la Communication, 1.618 Sustainable Luxury a reçu dès la première année le prix de l'événement le plus innovant en France.

### 1.618 Sustainable Luxury c'est :

- ◆ un **salon commercial transversal** : une plateforme qui sensibilise, inspire et provoque la rencontre entre l'entreprise innovante et le consommateur (Design, mobilité, tourisme, new tech, mode, joaillerie, bien-être)
- ◆ une **exposition d'art contemporain** qui touche les consciences par l'émotion et l'imaginaire
- ◆ un **cercle d'échange** (cycle de conférences et cycle de projections) sur les enjeux liés au développement durable et sur l'avenir du luxe
- ◆ un **espace d'innovation prospective** (nouveau en 2012) pour imaginer un futur exaltant



© EX-ÎLES - COPYRIGHT ELECTRONIC SHADOW



## LE SALON COMMERCIAL TRANSVERSAL

### PROMOUVOIR ET ENCOURAGER DES INITIATIVES VERTUEUSES POUR ACCOMPAGNER LE PUBLIC À MODIFIER SES HABITUDES

1.618 identifie les nouveautés et les évolutions de marques qui ont une démarche créative et responsable, et redessinent aujourd'hui pour demain.

Des exposants validés par un comité d'experts aguerris : un salon intègre, en phase avec son positionnement.

1.618 présente des entreprises, produits et services haut de gamme alliant créativité, innovation et développement durable. Les exposants sont sélectionnés à l'international selon des critères créatifs, éthiques, esthétiques et exemplaires.

#### UN ÉVÈNEMENT TRANSPARENT

L'évènement est conçu en limitant au maximum son impact environnemental.

Le bilan carbone de l'évènement est disponible sur le site internet de 1.618 afin de garantir la transparence du montage.

#### UNE SÉLECTION INTÈGRE

Dans un souci d'intégrité, 1.618 fait valider les démarches développement durable de ses exposants par un comité d'experts, seul décisionnaire final : après une pré-sélection par 1.618, les exposants sont présentés devant un comité de sélection composé d'experts reconnus pour leur implication dans le domaine du luxe et du développement durable.

1.618 accompagne des démarches de développement durable, mêmes récentes, pour encourager les processus et générer un dynamisme positif. Que ce soient des marques nouvelles ou plus anciennes, 1.618 soutient les entrepreneurs vertueux et responsables qui font des choix éthiques et écologiques et opèrent des changements profonds.

L'ensemble de l'évènement est pensé de façon à plonger le visiteur dans un univers créatif et désirable pour l'accompagner plus encore dans son désir de changements.



## Le salon commercial transversal

### LES EXPOSANTS 2012 (SÉLECTION)

1.618 présente une offre transversale (cosmétique, mode, nouvelles technologies, orfèvrerie, hôtellerie, etc) représentative d'une économie en mutation.

Parmi eux:



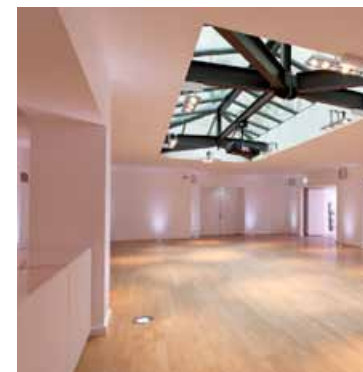
Island (e) motion



BMW



Edenismes



Groupe Antilope



CRÉDIT CATHAL LOUGHNANE ©

Volteis by Starck



Norlha



Le lit national



Honest By



Inhotim



MV boat

## Le salon commercial transversal

### RECOMPENSER : DEUX PRIX POUR METTRE EN LUMIÈRE LES DÉMARCHES LES PLUS EXEMPLAIRES

Créés en 2010, ces deux prix mettent à l'honneur deux démarches différentes et complémentaires. Le jury encourage un professionnel à la démarche particulièrement innovante en matière de développement durable; le public lui, récompense un produit qu'il juge désirable et qu'il souhaite voir intégré à son quotidien.

#### ◆ Le Prix HEC & 1.618 Sustainable Luxury Award

Le Prix HEC & 1.618 Sustainable Luxury Award récompense des démarches de développement durable créatives et audacieuses. L'entreprise lauréate est honorée à l'occasion d'une soirée de remise de prix et remporte un accompagnement par une société de consulting partenaire, une formation par HEC Paris, une œuvre d'art et une gratuité d'espace par 1.618.

#### ◆ Le Prix 1.618 du Public

L'objectif d'1.618 est bien de faire la preuve qu'une consommation plus responsable est possible pour des produits alliant innovation et esthétique. Le but ultime est donc d'informer et de générer l'envie chez le visiteur de consommer autrement !

1.618 propose alors aux visiteurs de voter - via une borne interactive - pour élire le produit qu'ils jugent le plus désirable. Un tirage au sort leur permettra de recevoir une sélection de cadeaux chics et vertueux !



OSKLEN PAR OSKAR METSAVAHT, LAURÉAT DU PRIX HEC & 1.618 SUSTAINABLE LUXURY AWARD 2012



VOLTEIS BY STARCK, LAURÉAT DU PRIX 1,618 DU JURY 2012

## UNE EXPOSITION D'ART CONTEMPORAIN ET UN ESPACE D'INNOVATION PROSPECTIVE

### L'EXPOSITION D'ART CONTEMPORAIN: PROVOQUER LES ÉMOTIONS POUR TOUCHER LES CONSCIENCES

L'exposition d'art contemporain est une autre « marque de fabrique » qui singularise 1.618 et en fait un événement inclassable !

Pour aider les visiteurs à mieux comprendre et déchiffrer les problématiques du monde actuel, 1.618 propose à un commissaire d'exposition réputé de donner la parole à la création contemporaine via une exposition « art et développement durable » chaque année plus importante.

L'exposition donne une autre dimension à 1.618 : les œuvres font naître interrogations et émotions au visiteur et lui donne une autre appréhension du monde qui l'entoure.

### UN ESPACE INNOVATION POUR ENVISAGER UN FUTUR EXALTANT

Et si le futur n'était pas celui que beaucoup nous promettent : gris, triste, inquiétant ? Si au contraire il était gai, optimiste, créatif ? S'il nous apportait le luxe du bien être, l'esthétique d'un environnement harmonieux, la créativité comme mode de vie ?

Beaucoup s'attachent déjà à nous fabriquer un futur enthousiasmant dans des domaines très différents - mode, tourisme, mobilité, architecture - l'espace innovation en est l'illustration.

Consacré à tous ceux qui anticipent les mutations et envisagent demain avec une vision positive et dynamique, l'espace innovation présente un choix de réalisations et d'initiatives où innovation et développement durable concourent à nous projeter dans un futur esthétique, vivable et optimiste.



« De larmes et d'eau fraîche »  
exposition 2012: 10 artistes, 14 oeuvres



Palm Shower présenté sur l'espace innovation en 2012



## UN CERCLE D'ÉCHANGES

### POUR RÉUNIR CEUX QUI PENSENT, INVENTENT, EXPÉRIMENTENT ET S'ENGAGENT

1.618 Sustainable Luxury s'appuie sur un très important réseau de pionniers du luxe de demain qu'ils soient penseurs, chercheurs, industriels ou passionnés. Pendant les quatre jours de l'événement, un écran d'échange avec le grand public leur est dédié : conférences B to B, conférences publiques, soirées de networking, projections de films documentaires, débats, workshops : tout est fait pour déculpabiliser le débat sur le développement durable et créer les conditions nécessaires à la prise de conscience et à l'action !

En 2013, le thème de la transmission étant à l'honneur, des conférences & work shop réuniront des personnalités susceptibles de faire avancer le débat et mettre en avant des solutions tangibles pour qu'éduquer et transmettre devienne une priorité pour tous.



# L'ÉVÉNEMENT 1.618 SUSTAINABLE LUXURY 2012

Après deux éditions au Palais de Tokyo, l'édition 2012 d'**1.618 Sustainable Luxury** a eu lieu à la **Cité de la mode et du design en ouverture de la semaine du développement durable : du 29 mars au 1er avril 2012.**

Très loin des salons traditionnels, 1.618 Sustainable Luxury a depuis toujours la volonté de surprendre et d'innover.

Ainsi, c'est au sein d'un lieu artistique et culturel, dans une scénographie inattendue et éco-conçue, qu'1.618 rassemblera des penseurs, des artistes, des industriels et le grand public autour de l'art, du luxe, de l'innovation et du développement durable.

L'objectif: devenir le point de rencontre entre l'industrie créative et les consommateurs aguerris, toujours plus en demande de produits haut de gamme, innovants et respectueux de l'environnement.

L'événement a été, en 2012, encore imaginé comme un parcours initiatique qui accompagne le visiteur dans une réflexion à 360° :

- ◆ Appréhender aujourd'hui pour demain : **le salon commercial et l'exposition d'art contemporain**
- ◆ Rêver à un futur optimiste et plus harmonieux : **l'espace d'innovation prospective**
- ◆ Réfléchir, apprendre et débattre sur les thématiques liées au développement durable et à la consommation: **un cercle d'échanges et de conférences.**



## CONTACTS

### **Fondatrice**

Barbara Coignet  
barbara@1618-paris.com

### **Organisation générale**

contact@1618-paris.com

### **Relations Presse ♦ bmcs**

Aurélie Silvestre  
aurelie@bmcs.fr

Igor Robinet – Slansky  
igor@bmcs.fr

+33 (0)1 42 86 00 01

presse@bmcs.fr  
www.bmcs.fr

LA 4ÈME ÉDITION D'1.618 SUSTAINABLE LUXURY

AURA LIEU

DU 4 AU 7 AVRIL 2013

EN CLÔTURE DE LA SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

*PLUS D'INFORMATIONS À VENIR TRÈS PROCHAINEMENT!*